

Cuprins

Florina Pînzaru & Alexandra Zbucnea (editori) Cuvânt înainte. Impactul pandemiei COVID-19: o privire de ansamblu și lecții manageriale de învățat.....	7
Victor-Emanuel Ciuciuc Sustenabilitatea în afaceri în context pandemic: provocări, scenarii și posibile direcții de dezvoltare.....	15
Claudia Oprescu Răspunsul companiilor românești la criza pandemică și tendințe pe termen lung.....	43
Alexandra Vițelar Când pandemia este sursă de inovare în afaceri.....	71
Paul Ștefan Markovits Pandemia COVID-19 catalizator al digitalizării afacerilor în România. Studiu de caz: HoReCa în București.....	93
Valentin Stoica Managementul relației cu clienții: reorganizări și soluții în pandemie.....	111
Petra Pătruți Brand management. Impactul pandemiei de COVID- 19 și evoluție post-pandemie.....	131

Mihaela Roxana Marcu	
Impactul pandemiei în redefinirea strategiilor din sistemul bancar.....	159
Radu Rugiubei	
Modificările disruptive ale lanțurilor de aprovizionare în contextul pandemiei de COVID-19.....	183
Mădălina-Elena Stratone	
IMM-urie din România în context pandemic: absorbția de fonduri și conștientizarea nevoii de digitalizare.....	201
Andreea Mitan	
Internaționalizarea IMM-urilor din România în perioada pandemiei. Insight-uri din sectorul IT&C	221–