

ANDREEA MITAN

MANAGER DE IMM,
DE LA NAȚIONAL
LA INTERNAȚIONAL



TRITONIC

Tritonic Books

București | 2024

Andreea Mitan
Manager de IMM, de la național la internațional

Copyright © Andreea Mitan
Copyright © TRITONIC 2024 pentru ediția prezentă.
Toate drepturile rezervate, inclusiv dreptul de a reproduce fragmente din carte.

TRITONIC

Str. Coacăzilor nr. 5, București
e-mail: editura@tritonic.ro
www.tritonic.ro

Tritonic București apare la poziția 18 în lista cu Edituri de prestigiu recunoscut în domeniul științelor sociale (lista A2) (CNATDCU):
http://www.cnatdcu.ro/wp-content/uploads/2011/11/A2_Panel41.xls

Colecția Smart Books este coordonată de lect. univ. dr. Bogdan Hrib.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MITAN, ANDREEA

Manager de IMM : de la național la internațional / Andreea Mitan. -

București : Tritonic Books, 2024

Conține bibliografie

ISBN 978-606-749-761-8

005
334.7

Coperta: Alexandra Bardan
DTP: Ioan Dorel Radu
Editor: Rebeca Cojocaru
Comanda nr. SB03/ 2024
Bun de tipar: Decembrie 2024
Tipărit în România

Orice reproducere, totală sau parțială, a acestei lucrări, fără acordul scris al editorului, este strict interzisă și se pedepsește conform Legii dreptului de autor.

CUPRINS

Introducere 7

PARTEA I. AGE OF AQUARIUS

Capitolul 1.

O civilizație pe cale să facă un salt semnificativ 13

1. Ce este capitalismul? Evoluția capitalismului 16
2. Capitalismul modern depinde de resurse care se epuizează 23
3. O Mare Regresie sau o schimbare la față a capitalismului? ... 26

Capitolul 2.

Stări de spirit în spiritul timpurilor noi 37

1. Despre Omul modern și consumerism 37
2. *Fight, flight, freeze, fawn* 41

PARTEA II-A. IMM-URILE DIN ROMÂNIA, ÎNTRE SUCCESUL PE PIAȚA DOMESTICĂ ȘI EXTINDEREA PE PIAȚA UNICĂ

Capitolul 3.

Sectorul IMM în România 57

1. Ce este un IMM? 60
2. IMM-urile din România prin lentila Small Business Act (2008–2019) 63
3. IMM-urile din România în perioada de vârf a pandemiei de COVID-19 (2019–2020) 70
4. IMM-urile din România – noi provocări în perioada 2021–2024 73

Capitolul 4.

IMM-urile pe piețe externe	77
1. Ce înseamnă internaționalizarea IMM-urilor și de ce caută IMM-urile să se internaționalizeze	77
2. Tipuri de strategii de internaționalizare a IMM-urilor	82
3. Date cheie cu privire la activitatea de internaționalizare a IMM-urilor din România (2008–2024)	85

PARTEA A III-A. MANAGER DE IMM ÎNTR-O LUME CARE SE SCHIMBĂ CU VITEZĂ

Capitolul 5.

Oamenii – resursă cheie a firmei	97
1. Rolul capitalului uman în internaționalizarea firmei	98
2. Managerul și modul său de a gândi	105
3. Mentalitatea globală managerială	114

Capitolul 6.

Manager de IMM în România – resurse utile	121
1. Profilul managerului din sectorul IMM-urilor din România, prin lentila <i>Inventarului mentalității globale</i>	121
2. Recomandări pentru stabilirea de relații cu parteneri străini	128
3. Recomandări pentru realizarea unor prezentări de business de succes	133

Concluzii	141
-----------------	-----

Bibliografie	143
--------------------	-----

Anexa	181
-------------	-----

INTRODUCERE

Ții în mână o carte de business scrisă de cineva care face cercetare științifică din 2009 și care publică, de obicei, pentru alți cercetători și universitari. Știu bine că scriitura științifică în domeniul afacerilor poate provoca indigestii cititorului care caută informații dar care nu gustă stilul. Știu și că dialogul dintre cercetători și practicieni e încurajat de multe centre universitare din România, printre care și SNSPA, dar că, la nivelul opiniei publice, încă circulă ideea cum că ăia din universități trăiesc într-o lume paralelă, a teoriilor, și că n-au ei treabă cu practica.

Am scris această carte tocmai pentru că vreau să aduc în fața ta, cititorul care nu face parte din mediul universitar, câteva dintre temele mari din zona de business internațional despre care discutăm la conferințele academice și în lucrările științifice. Cartea valorifică rezultate ale cercetărilor mele științifice din perioada 2016–2024 și teza mea de doctorat în domeniul Management, pe care am susținut-o public în decembrie 2022, la Școala Doctorală Multidisciplinară a Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București. Lucrarea de doctorat a fost realizată sub îndrumarea prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu și poartă titlul „The role of the managerial global mindset in supporting the internationalization of the Romanian SMEs”. Lucrarea a fost redactată și susținută în limba engleză.