

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b> .....	7
--------------------------	---

*Bogdan Iancu,  
Andrei Mihail,  
Monica Stroe*

### PARTEA 1

#### Clasa de mijloc în pandemie: domesticitate și practici ale cotidianului

<b>Telemunca și avatarurile ei: agentivitate și micro rezistență, introspecție, ludificare și roluri de gen în biroul de acasă</b> .....	19
--	----

*Mădălina Gheorghiu,  
Alexandru Vârtej*

<b>Bucătăria în pandemie – schimbări și inovație</b> .....	40
--	----

*Veronica Ștefan*

<b>„Uită-te la mine cum fac sport în pandemie”: <i>Home Workout</i> ca formă de distincție socială și strategie de (re)câștigare a controlului asupra corpului</b> .....	56
--	----

*Daniela Gîlcă*

### PARTEA 2

#### Medierea tehnologică a sociabilității

<b><i>Gaming</i> de pandemie: Jocurile pe mobil ca spații de solidaritate la nivel global</b> .....	75
---	----

*Ana Maria Luca*

<b>„Fie ca... re la casa lui”: o etnografie digitală a serbării Paștelui în contextul distanțării fizice în pandemie</b> .....	95
--	----

*Teodora Ștefan*

**PARTEA 3**  
**Marginalizare socială, alterizare, anxietăți**

<b>Distanța dintre noi. O analiză a repatrierii diasporei în timpul pandemiei .....</b>	<b>113</b>
<i>Raluca Răcean Gorgos,</i> <i>Maria Trifon</i>	
<b>Patologia precarității. Experiențe ale pandemiei trăite la periferie.....</b>	<b>134</b>
<i>Ruxandra Păduraru,</i> <i>Bogdan Oiță</i>	
<b>„Mi se pare că e cinematografia realității”. Gestionarea anxietăților în perioada pandemiei .....</b>	<b>148</b>
<i>Georgiana Nica,</i> <i>Tudor Țighiliu</i>	

**PARTEA 4**  
**Reconfigurarea peisajelor profesionale**

<b>„Ne-au lăsat singuri...”: cum a afectat pandemia de COVID-19 profesia jurnalistică din România.....</b>	<b>171</b>
<i>Ioana Avădani</i>	
<b>Lumea nouă în advertising. Impactul Covid-19 asupra trendurilor sociale și culturale.....</b>	<b>189</b>
<i>Andreea Lupu</i>	