

**Laurențiu-Mihai Treapăt**

## **RISCUȘI BRANDURILE CORPORATIVE**

**Sinteze și studii de caz pentru studenți**

Doctor în științe economice al Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori din ASE, titlu obținut în 2010 cu specializarea Managementul Riscurilor Bancare și Asigurări; Absolvent al Facultății de Finanțe, Credit și Contabilitate din ASE București în 1991; Cursuri post-universitare ale Institutului Româno-Francez de Administrarea Întreprinderilor (IROFAI), absolvent al Programului Gestiune Bancară în 1994; Cursuri, seminarii și specializări la bănci și instituții financiare de prestigiu din Germania, Italia, Marea Britanie, Irlanda, Austria, Belgia;

Participant la Conferințe internaționale și naționale, comunicări științifice pe teme de management, administrarea riscurilor, creditare, leadership, combaterea criminalității economico-financiare, dinamica mediului de securitate a Intelligence-ul modern etc;

Colaborare internațională cu Consiliul Uniunii Europene la Bruxelles, privind livrarea de seminarii pe tema managementului riscurilor în 2012; Director executiv și membru în Consiliul de Administrație al unor instituții financiare, practician cu o experiență de 25 de ani în finanțe-bănci, multinaționale și companii private; Cadru didactic la Facultatea de Management din SNSPA, autor a numeroase lucrări științifice publicate.

De același autor:



[www.tritonic.ro/ebooks](http://www.tritonic.ro/ebooks)  
[www.tritonic.ro/blog](http://www.tritonic.ro/blog)  
[www.tritonic.ro](http://www.tritonic.ro)

ISBN 978-606-749-252-1



Recomandat de:



**RISCUȘI BRANDURILE CORPORATIVE**

**Laurențiu-Mihai Treapăt**

# **RISCUȘI BRANDURILE CORPORATIVE**

**Sinteze și studii de caz pentru studenți**

**Laurențiu-Mihai  
Treapăt**

