

# CUPRINS

---

Introducere	1
1. Fundamentele cercetării științifice	6
1.1. Etapele cercetării	11
1.2. Concepte, variabile, ipoteze	15
1.3. Cantitativ sau / și calitativ	26
1.4. Etica în cercetarea cu subiecți umani: de la Micul Albert la GDPR	31
2. Design de cercetare	41
2.1. Unități de analiză și unități de observație: selecția cazurilor	41
2.2. Studiul de caz	58
2.3. Cele mai asemănătoare cazuri / cele mai diferite cazuri	62
2.4. Experimente: considerații generale	64
2.5. Experimente integrate în sondaje – Tehnica de numărare a itemilor	71
3. Metode de analiză cantitativă	82
3.1. Datele: surse ale datelor, tipuri de date	82
3.1.1. Validitate și fidelitate. Niveluri de măsurare	88
3.1.2. Analiza practică – ce vom testa în exemplele din carte	94
3.1.3. Citirea (Importarea) setului de date în RStudio	97
3.1.4. Familiarizarea cu variabilele din setul de date	100
3.1.5. Manipularea variabilelor din setul de date	102
3.2. Analiza univariată	107
3.2.1. Distribuția de frecvențe a datelor	109
3.2.2. Tendința centrală a datelor	125
3.2.3 Dispersia datelor	132
3.3. Analiza bivariată	139
3.3.1. Asocierea	142
3.3.2. Covarianța și corelația	153
3.4. Analiza de regresie liniară	159

3.4.1. Exemplu de analiză cu regresia simplă liniară (OLS - metoda celor mici pătrate)	163
3.4.2 Exemplu de analiză de regresie multiplă (multiliniară)	167
3.5. Analiza de regresie logistică	175
3.5.1 Evaluarea modelului de regresie logistică	178
3.5.2 Regresia logistică binară	180
3.5.3 Regresia logistică multinomială	186
3.5.4 Regresia logistică ordinală	191
4. Aplicații practice în Stata	197
4.1. Încărcarea setului de date în Stata	197
4.2. Familiarizarea cu variabilele din setul de date în Stata	197
4.3. Crearea și recodificarea variabilelor în Stata	200
4.3.1. Crearea unei noi variabile în Stata	201
4.3.2. Recodificarea unei variabile în Stata	202
4.4. Grafice cu bare, diagrame circulare și histograme în Stata	203
4.5. Compararea a două eșantioane independente în Stata	206
4.6. Analiza univariată. Examinarea distribuțiilor de frecvențe și a statisticilor univariate în Stata	209
4.7. Analiza bivariată în Stata	211
4.7.1. Asocierea. Examinarea relațiilor bivariate pentru variabile nominale și/sau ordinale în Stata	211
4.7.2. Corelația. Examinarea relațiilor bivariate între variabilele de interval/rapoarte în Stata	215
4.7.3. Regresia simplă liniară în Stata	217
4.7.4. Regresia multiliniară în Stata	218
4.7.5. Regresia logistică în Stata	219
4.7.6. Regresia multinomială în Stata	224
5. Aplicații practice în Excel	229
5.1. Funcții de bază și curățarea setului de date în Excel	229
5.1.1. Pregătirea și curățarea setului de date în Excel	233
5.1.2. Numirea unei variabile în Excel	234
5.1.3. Mărimea eșantionului în Excel	234
5.1.4. Tabel pivot în Excel	234
5.2. Analiza univariată în Excel	238

5.2.1. Tendința centrală a datelor în Excel	241
5.2.2. Analiza de dispersie a datelor în Excel: abaterea standard și amplitudinea	242
5.3. Analiza bivariată în Excel	243
5.3.1. Corelația în Excel	243
5.3.2. Regresia simplă liniară în Excel	244
5.3.3. Analiza de regresie multiliniară în Excel	249
5.4. Funcții și comenzi rapide adiționale în Excel	251
5.4.1. Funcția TRIM	251
5.4.2. Funcția CONCATENATE	251
5.4.3. Sinteză comenzi utile în Excel	252
6. Tehnici de vizualizare grafică a datelor	254
6.1. Introducere în vizualizarea datelor	254
6.2. Vizualizarea datelor în RStudio (ggplot2)	256
6.2.1. Înțelegerea sintaxei ggplot2	256
6.2.2. Diagrama cu puncte ( <i>scatterplot</i> )	258
6.2.3. Diagramă cu bare ordonată ( <i>Ordered Bar Chart</i> )	269
6.2.4. Histogramă	270
6.2.5. Boxplot	272
6.2.6. Graficul seriei temporale	273
7. Metode de analiză calitativă	275
7.1. Interviul aprofundat	278
7.2. Focus grupul	285
7.3. Analiza de conținut și analiza de discurs	293
7.4. Introducere în NVivo pentru analiza calitativă	298
Bibliografie	307
Pagini web cu instrumente de analiză a datelor și baze de date	322
ANEXĂ	325